

Medienmitteilung

Baar, 17. September 2024

Gemeinsam stark:

Lead-Medienpartnerschaft bei electro-tec 2025

Die Fachmagazine «eTrends» und «domotech ELECTROMAGAZINE» übernehmen die Lead-Medienpartnerschaft für die electro-tec 2025, die Schweizer Fachmesse der Elektrobranche. Seit zwanzig Jahren gilt die electro-tec als eine der bedeutendsten Plattformen für Trends und Innovationen in der Elektroinstallationsbranche. Für die kommende Ausgabe am 21. und 22. Mai 2025 haben bereits alle sieben Leadingpartner ihre Teilnahme zugesichert, was die Bedeutung der Messe weiter unterstreicht.

Jürg Rykart, Mitinhaber der Medienart Gruppe, freut sich über die Zusammenarbeit:

„Als führendes Medienunternehmen in der Elektrobranche freuen wir uns auf die spannende Partnerschaft mit der electro-tec 2025. Unsere Fachpublikationen sollen die Elektrobranche weiter voranbringen und den Austausch zwischen Fachleuten, Ingenieuren und Herstellern intensivieren. Mit gezielter Berichterstattung wollen wir das Bewusstsein für die Bedeutung der Elektrotechnik als Schlüsseltechnologie für eine CO₂-optimierte Schweiz stärken.“

Martin Wahlen, Leiter Marketing/Partnermanagement eev, ergänzt:

„Die electro-tec 2025 bietet eine ideale Plattform, um die neuesten Trends und Innovationen der Branche zu präsentieren. Am 21. und 22. Mai 2025 wird die BERNEXPO in Bern zum zentralen Treffpunkt für Fachleute aus der Deutschschweiz und Romandie. Besucher erwartet ein abwechslungsreiches Programm aus Ausstellungen und Fachseminaren in deutscher und französischer Sprache, das den Austausch von Fachwissen und Networking-Möglichkeiten bietet.“

Bild: Susanne Seiler

Bildunterschrift: Martin Wahlen, Leiter Marketing/Partnermanagement eev, und Jürg Rykart, Mitinhaber der Medienart Gruppe, blicken mit Vorfreude auf die bevorstehende Zusammenarbeit.

www.electro-tec.ch, www.etrends.ch, www.domotech-magazine.ch

Auskünfte für die Medien und weitere Informationen:

Jürg Rykart, juerg.rykart@medienart.ch, +41 79 605 15 22

Medienart ist mit «eTrends» und «Domotech Electromagazine», «Phase5» Herausgeberin der drei relevantesten Fachzeitschriften für die Haus- und Gebäudetechnik in der Deutsch- und Westschweiz. Mit «Technik und Wissen» erscheint ein B2B-Fachmagazin für die Maschinenindustrie. Medienart ist zudem die Herausgeberin von «annabelle», der mehrfach preisgekrönten Frauenzeitschrift der Schweiz. Zusammen mit «le menu», der grössten, unabhängigen Kochzeitschrift der Schweiz, sowie mit «Zeitlupe», dem Magazin für Menschen mit Lebenserfahrung, erreichen diese Titel über 472'000 Leser:innen (MACH-Basic 2023-2).

Die Medienart-Gruppe ist an drei Standorten tätig und beschäftigt insgesamt rund 75 Mitarbeiter:innen: Medienart AG in Aarau, Medienart Solutions AG in Baar sowie Medienart Annabelle AG in Zürich.

Publikation auf folgenden Kanälen:

- Online: etrends.ch am 16. September 14.00 Uhr
- Online: domotech-magazine.ch am 16. September um 14.00 Uhr
- eTends-Newsletter am 23. September 2024
- domotech-Newsletter am 30. September 2024
- Print: eTrends Nr. 5 vom 25. Oktober 2024
- Print: domotech Nr. 5 vom 18. Oktober 2024