

Communiqué de presse
Baar, le 17 septembre 2024

L'union fait la force: Partenariat média principal pour electro-tec 2025

Les magazines spécialisés « eTrends » et « domotech ELECTROMAGAZINE » sont les partenaires médias principaux d'electro-tec 2025, le salon professionnel suisse de la branche électrique. Depuis vingt ans, electro-tec est considéré comme l'une des plus importantes plates-formes pour les tendances et les innovations dans la branche de l'installation électrique. Pour la prochaine édition, les 21 et 22 mai 2025, les sept partenaires leaders ont déjà assuré leur participation, ce qui souligne encore l'importance du salon.

Jürg Rykart, copropriétaire du groupe Medienart, se réjouit de cette collaboration :
«En tant qu'entreprise de médias leader dans la branche électrique, nous nous réjouissons de ce partenariat passionnant avec electro-tec 2025. Nos publications spécialisées doivent continuer à faire avancer la branche électrique et intensifier les échanges entre les spécialistes, les ingénieurs et les fabricants. Grâce à une couverture médiatique ciblée, nous voulons renforcer la prise de conscience de l'importance de l'électrotechnique en tant que technologie clé pour une Suisse optimisée en termes de CO₂».

Martin Wahlen, directeur marketing/gestion des partenaires de l'aae, ajoute :
«electro-tec 2025 offre une plateforme idéale pour présenter les dernières tendances et innovations de la branche. Les 21 et 22 mai 2025, BERNEXPO à Berne sera le point de rencontre central des professionnels de Suisse alémanique et de Suisse romande. Un programme varié d'expositions et de séminaires spécialisés en allemand et en français attend les visiteurs, qui pourront échanger leurs connaissances techniques et faire du réseautage »

Image: Susanne Seiler

Légende de la photo: Martin Wahlen, directeur marketing/gestion des partenaires de l'aae, und Jürg Rykart, copropriétaire du groupe Medienart, se réjouissent de la collaboration à venir.

www.electro-tec.ch, www.etrends.ch, www.domotech-magazine.ch

Renseignements pour les médias et autres informations:

Jürg Rykart, juerg.rykart@medienart.ch, +41 79 605 15 22

Avec «eTrends» et «Domotech Electromagazine», «Phase5», Medienart est l'éditeur des trois revues spécialisées les plus pertinentes pour la technique du bâtiment et de la maison en Suisse alémanique et romande. Avec «Technik und Wissen», elle publie un magazine spécialisé B2B pour l'industrie des machines. Medienart est également l'éditeur d'«annabelle», le magazine féminin suisse plusieurs fois primé. Avec «le menu», le plus grand magazine de cuisine indépendant de Suisse, et «Zeitlupe», le magazine pour les personnes ayant une expérience de vie, ces titres atteignent plus de 472 000 lecteurs (MACH-Basic 2023-2).

Le groupe Medienart est présent sur trois sites et emploie au total environ 75 personnes: Medienart AG à Aarau, Medienart Solutions AG à Baar et Medienart Annabelle AG à Zurich.

Publikation auf folgenden Kanälen:

- Online: etrends.ch am 16. September 14.00 Uhr
- Online: domotech-magazine.ch am 16. September um 14.00 Uhr
- eTends-Newsletter am 23. September 2024
- domotech-Newsletter am 30. September 2024
- Print: eTrends Nr. 5 vom 25. Oktober 2024
- Print: domotech Nr. 5 vom 18. Oktober 2024